



CLIPPING

ACT Voz

Trio de ação

Marina Paoliello, Vanessa Ferreira e Roberta Andrade falam sobre as estratégias da ACT Comunicação, empresa especializada em comunicação empresarial

As diretoras da ACT Comunicação, Marina, Vanessa e Roberta: "Acreditamos que, quem faz um negócio acontecer são as pessoas selecionadas para estar no dia-a-dia da empresa, em contato com cada cliente". Crédito: Divulgação.

Marina Paoliello, Vanessa Ferreira e Roberta Andrade possuem quase a mesma formação acadêmica. Além das três serem fonoaudiólogas, também são consultoras de comunicação e mestres em linguística. Porém, cada uma se dedica com mais ênfase a uma área da comunicação. Enquanto Marina tem MBA em Gestão de Negócios, Vanessa é especialista em Gerenciamento de Marketing com foco em Inteligência Competitiva e Roberta é especialista em Neurociências e Comportamento.

Unindo suas competências, surgiu, em 2007, a ideia de criar uma empresa voltada para a comunicação empresarial e suas ramificações. Desde então, as profissionais tem se dedicado para acompanhar o ritmo imposto pelas novas ferramentas de comunicação e ampliar os seus serviços. Atualmente, a ACT Comunicação Empresarial oferece soluções em identidade visual, consultoria de vendas e informações, treinamento em grupo, consultoria em marketing e comunicação digital, gerenciamento de conteúdo online, treinamento de comportamento e etiqueta, coaching e capacitação de líderes.

Em entrevista ao portal Minas Marca, as três empresárias contam as estratégias da empresa, o que fazem para convencer o mercado da importância de investir em comunicação empresarial e sobre parceria da ACT Comunicação Empresarial com a empresa canadense Readyportal, que aconteceu no mês de outubro.

1 – Como atua a ACT Comunicação?

A ACT Comunicação Empresarial atua na área de comunicação empresarial desde 2007, com foco na comunicação para o desenvolvimento de competências e ferramentas de comunicação corporativa presencial e digital. Englobamos desde o desenvolvimento de pessoas, de equipes internas e de atendimento ao cliente com qualidade, até o posicionamento da empresa em termos de estratégias comunicativas, que vão representar sua identidade perante o mercado e o seu público-alvo.

Para isso, realizamos vários tipos de treinamentos e programas de consultoria: in company, de grupo, de padronização das equipes e de formação de multiplicadores dentro da empresa. A ACT também oferece uma ação tecnológica de comunicação que visa entender o público-alvo da empresa, promovendo sua imagem no meio digital.

2 – Como surgiu a ideia de criar uma empresa especializada em comunicação empresarial?

Acreditamos que, quem faz um negócio acontecer são as pessoas selecionadas para estar no dia-a-dia da empresa, em contato com cada cliente. Sendo assim, nossa ideia inicial era focada no desenvolvimento de pessoas.

Ao começarmos nossas consultorias, percebemos que a subjetividade das pessoas leva à necessidade de ferramentas para realizar uma atuação eficiente. Essas ferramentas incluem entender a identidade da empresa e a personalidade da sua marca para, a partir daí, criar uma padronização de processos, na qual os colaboradores saberão a forma correta de atuar.

Com o boom da tecnologia e do mercado econômico, além da qualificação do atendimento, o Brasil está percebendo a importância de incorporar tecnologia dentro do processo de comunicação empresarial e de internacionalizar serviços. Atualmente, a comunicação exige agilidade e, para oferecer um serviço ágil e de qualidade, a comunicação interna e externa devem estar em sintonia. Isso se faz necessário para que a informação seja compreendida e compartilhada de forma correta e rápida.

3 – Qual a importância da comunicação empresarial para o mercado mineiro? E quais os desafios de ter uma empresa especializada nessa área?

O Brasil é um país em grande desenvolvimento e que tem se preparado para hospedar os dois maiores eventos esportivos, que são as olimpíadas e a copa do mundo. Com a globalização e a expansão da internet, a informação tem chegado de forma muito ágil e dinâmica em todos os lugares. Sendo assim, uma empresa pequena pode ficar conhecida por milhões de pessoas. Basta que ela explore as redes sociais e use a criatividade.

Segundo a ABERJE – Associação Brasileira de Comunicação Empresarial – as empresas que apostam na exploração dos meios digitais ganham a comunicação externa com valorização da identidade e foco estratégico.

No mercado mineiro, temos empresas de jornalismo, que oferecem a imagem da empresa em termos de conteúdo, e empresas de publicidade e propaganda, que exploram os materiais de comunicação da empresa com seus clientes e com o mercado. Ambas apresentam ferramentas importantes, mas não integram o institucional ao estratégico.

Esse é o diferencial da ACT. Hoje temos condições de fornecer uma solução completa de comunicação aos nossos clientes, desde o preparo das equipes para o atendimento, ao gerenciamento de todos os canais de comunicação utilizados pela empresa. Nosso objetivo é estabelecer a identidade e as condutas necessárias para empresa alcançar o padrão de imagem e de comunicação exigidas pelo mercado.

4 – A ACT possui diversos segmentos, como a ACT Influence, voltado à preparação dos setores comerciais da empresa, e a ACT Coach. Por que atuar nesses ramos e qual a importância deles no trabalho realizado pela empresa?

A ACT possui produtos específicos para as empresas com demandas específicas na área de comunicação corporativa. O ACT Influence e o ACT Coach, que busca desenvolver uma efetiva performance comunicativa para pessoas de segmentos diversos e executivos, são apenas dois diferentes focos que nos criamos a essas demandas.

Hoje, a atuação nas empresas não pode ser estática. A ação depende da demanda da organização que deve ser estudada. É importante entender de onde a organização veio, onde ela está e onde ela quer chegar em termos de metas e resultados. Traçamos, então, o Key que são os indicadores de retorno dos investimentos, para entendermos qual o caminho deve ser trilhado para atingir aquelas metas estabelecidas e formularmos um plano de ação. Este plano de ação determina qual produto ACT atenderá a demanda de cada cliente.

5 – Alguma empresa já chegou a contratar todas as soluções? Como foi o resultado?

Possuímos o ACT TOP, um produto que contempla todos os serviços. Diversas empresas já contrataram o ACT TOP, os resultados são surpreendentes e duradouros. Conseguimos transformar a cultura da empresa e ressignificar o posicionamento da marca. Os colaboradores ficam motivados e produtivos, a empresa aumenta em lucratividade e conseguimos deixar colaboradores multiplicadores dentro das empresas.

6 – Comunicação empresarial é um trabalho relevante dentro da comunicação, mas ainda pouco divulgado. Como analisa o setor em Minas Gerais? E, como convencer as empresa da importância deste trabalho?

Os investimentos em comunicação, em programas de treinamento e desenvolvimento (T&D) e integração dos meios de comunicação corporativos são notoriamente crescentes. Algumas empresas mineiras têm planejamento efetivo de treinamentos enquanto outras, percebemos que os programas são praticamente inexistentes. Atualmente, os

resultados de desempenho de uma organização, em termos de produtividade, satisfação de clientes, aumento da visibilidade da marca no mercado, geração de novos negócios e lucro, estão intimamente atrelados à capacitação humana e ao desenvolvimento contínuo. Sem a capacitação profissional o ser humano torna-se limitado, não conseguindo agarrar as oportunidades que aparecem e incapaz de acompanhar as tendências de mercado, que se transformam a cada dia. Sem investir nesta área de comunicação empresarial, o capital humano de uma empresa não será capaz de enfrentar os desafios no futuro e a empresa se torna menos competitiva.

Por outro lado, percebemos que as empresas já conseguem enxergar as novas necessidades do mercado em termos de comunicação corporativa, mas não sabem como administrá-las. As mídias sociais são um grande exemplo. A empresa sabe que precisa estar presente nelas, mas não sabem como nem por que. Então, o desafio não é o de convencer a empresa a usar a comunicação corporativa, é o de fazê-la utilizar essa ferramenta de forma eficaz para atender os resultados que ela precisa.

7 – Como se dá a parceria da ACT Comunicação com a canadense Readyportal? Quais os benefícios dessa parceria para os clientes da empresa?

Bem próxima, os nossos clientes que possuem interesse no produto são acompanhados de perto pela nossa equipe e pela equipe Readyportal. O CEO da empresa, Rajiv Chatterjee, veio para o nosso evento em outubro e estará aqui conosco novamente neste mês. Os benefícios dessa parceria é possibilitar aos nossos clientes um serviço de ponta.

8 – Quais os projetos da empresa para o final de 2012? E já estão planejando novidades para 2013?

Com certeza! Novidade é o que não falta quando se fala de comunicação empresarial, principalmente, porque é preciso estudar o cliente e estar antenado com as tendências do mercado o tempo inteiro. Temos muitos projetos para 2013 e eles estão voltados, principalmente, para a integração da comunicação presencial, da tecnologia e da comunicação digital nas empresas.

Por exemplo, estamos importando um software de gerenciamento de conteúdo online, justamente para ter uma ferramenta tecnológica que nos permitirá, como consultores e como empresa, criar uma comunicação online com os clientes em tempo real de forma ágil e fácil, sem precisar de pessoas com formação técnica para isso. Esse software consegue proporcionar uma visão global do negócio e ajuda a fazer da tecnologia uma aliada, principalmente em termos de inovação.

Nosso foco agora é trazer tendências tecnológicas, do mundo corporativo e do mundo do marketing, para possibilitar às empresas o benefício de uma integração entre imagem institucional, estratégia e visibilidade do negócio no mercado mineiro. Além disso, o meio digital permite a realização de crowdsourcing, que é a promoção da empresa a partir colaboração entre as pessoas envolvidas, inclusive os clientes. Hoje, não é a empresa que fala dela, esse papel passou a ser de cada cliente satisfeito que já promove para os seus amigos aquilo que ele acabou de comprar e que gostou muito.

ACT Comunicação lança nova marca e anuncia parceria internacional com a empresa canadense

A ACT Comunicação, empresa mineira de comunicação e consultoria corporativa, promove hoje, sexta-feira, dia 05 de outubro, o lançamento da nova marca da empresa e anúncio de parceria internacional com a canadense Readyportal. O CEO da empresa canadense, Rajiv Chatterjee, vem a Belo Horizonte especialmente para apresentar a empresários e empresas mineiras um software de gerenciamento de conteúdo online.

Segundo Rajiv, o produto, já inserido no mercado brasileiro, tem tido uma grande aceitação dos clientes corporativos, principalmente pelo uso simples das ferramentas de colaboração online, site e intranet, bem como pelo seu diferencial em termos de custo. Neste contexto globalizado, em que os dados apontam que 96% das pessoas visitam os sites e ainda as redes sociais das empresas, antes de tomarem uma decisão, fica claro a necessidade de implementação de um software que possibilite as empresas comunicarem seus valores e suas inovações com agilidade e eficiência, afirma Chatterjee.

A ACT ficará responsável pela gestão estratégica, consultoria e produção de conteúdo para os clientes em Minas e no Brasil. A Readyportal atende atualmente mais de 3 mil clientes nos EUA, Canadá, Europa e Brasil.

A ACT ficará responsável pela gestão estratégica, consultoria e produção de conteúdo para os clientes em Minas e no Brasil. A Readyportal atende atualmente mais de 3 mil clientes nos EUA, Canadá, Europa e Brasil. Dentro da programação, as diretoras da ACT, Marina Paoliello e Roberta Andrade, apresentam a palestra: “Aonde está a nossa voz?”, em seguida a especialista em Gestão de Marketing e Inteligência Competitiva pela Universidade de Toronto e diretora da ACT, Vanessa Ferreira, fala sobre o tema: “Mídias Sociais como passaporte para novas oportunidades de negócios”. Finalizando o evento, o canadense Rajiv aborda o tema: “Portais da Web como Ferramentas de Comunicação com Clientes e Vendas online”.

Serviço:

Data: Sexta-feira, dia 05 de outubro de 2012

Horário: 14h00 às 16h00

Local: Edifício Manhattan – Rua Desembargador Jorge Fontana,
nº 200 / 504, Belvedere, Belo Horizonte

Informações: (31) 3031-5990 _ 9276-5472 _ actvoz@actvoz.com

Mais informações:

actvoz.com

actvoz.blogspot.com.br

[facebook.com/ACTVOZ](https://www.facebook.com/ACTVOZ)

Twitter: [@actcomunicacao](https://twitter.com/actcomunicacao)

ACT Comunicação lança nova marca e anuncia parceria internacional com a empresa canadense Readyporta

Interface Comunicação Empresarial

A ACT Comunicação, empresa mineira de comunicação e consultoria corporativa, promove na próxima sexta-feira, dia 05 de outubro, o lançamento da nova marca da empresa e anúncio de parceria internacional com a canadense Readyportal. O CEO da empresa canadense, Rajiv Chatterjee, vem a Belo Horizonte especialmente para apresentar a empresários e empresas mineiras um software de gerenciamento de conteúdo online.

Segundo Rajiv, o produto, já inserido no mercado brasileiro, tem tido uma grande aceitação dos clientes corporativos, principalmente pelo uso simples das ferramentas de colaboração online, site e intranet, bem como pelo seu diferencial em termos de custo. "Neste contexto globalizado, em que os dados apontam que 96% das pessoas visitam os sites e ainda as redes sociais das empresas, antes de tomarem uma decisão, fica claro a necessidade de implementação de um software que possibilite as empresas comunicarem seus valores e suas inovações com agilidade e eficiência", afirma Chatterjee.

A ACT ficará responsável pela gestão estratégica, consultoria e produção de conteúdo para os clientes em Minas e no Brasil. A Readyportal atende atualmente mais de 3 mil clientes nos EUA, Canadá, Europa e Brasil.

Dentro da programação, as diretoras da ACT, Marina Paoliello e Roberta Andrade, apresentam a palestra: "Aonde está a nossa voz?", em seguida a especialista em Gestão de Marketing e Inteligência Competitiva pela Universidade de Toronto e diretora da ACT, Vanessa Ferreira, fala sobre o tema: "Mídias Sociais como passaporte para novas oportunidades de negócios". E para finalizar, o canadense Rajiv aborda o tema: "Portais da Web como Ferramentas de Comunicação com Clientes e Vendas online".

Serviço:

Data: Sexta-feira, dia 05 de outubro de 2012

Horário: 14h00 às 16h00

Local: Edifício Manhattan

Endereço: Rua Desembargador Jorge Fontana, nº 200 / 504, Belvedere, Belo Horizonte

Informações: (31) 3031-5990 _ 9276-5472 _ actvoz@actvoz.com

Sobre a ACT

A ACT é uma empresa especializada em Programas de Desenvolvimento de Pessoas, nos âmbitos da comunicação profissional e organizacional. Oferecendo consultoria estratégica e soluções corporativas customizadas, por meio de um método diferenciado para alcançar resultados, na utilização de ferramentas de comunicação, imagem e comportamento. As consultorias são dirigidas para empresas de todos os portes, com foco no aumento da produtividade e na satisfação dos clientes

Wesley Figueiredo

(31) 3211.7532 - 9147.8152

INTERFACE

ACT Comunicação lança nova marca e anuncia parceria internacional com empresa canadense Readyportal

A ACT Comunicação, empresa mineira de comunicação e consultoria corporativa, promove na próxima sexta-feira, dia 05 de outubro, o lançamento da nova marca da empresa e anúncio de parceria internacional com a canadense Readyportal. O CEO da empresa canadense, Rajiv Chatterjee, vem a Belo Horizonte especialmente para apresentar a empresários e empresas mineiras um software de gerenciamento de conteúdo online.

Segundo Rajiv, o produto, já inserido no mercado brasileiro, tem tido uma grande aceitação dos clientes corporativos, principalmente pelo uso simples das ferramentas de colaboração online, site e intranet, bem como pelo seu diferencial em termos de custo. “Neste contexto globalizado, em que os dados apontam que 96% das pessoas visitam os sites e ainda as redes sociais das empresas, antes de tomarem uma decisão, fica claro a necessidade de implementação de um software que possibilite as empresas comunicarem seus valores e suas inovações com agilidade e eficiência”, afirma Chatterjee.

A ACT ficará responsável pela gestão estratégica, consultoria e produção de conteúdo para os clientes em Minas e no Brasil. A Readyportal atende atualmente mais de 3 mil clientes nos EUA, Canadá, Europa e Brasil.

Dentro da programação, as diretoras da ACT, Marina Paoliello e Roberta Andrade, apresentam a palestra: “Aonde está a nossa voz?”, em seguida a especialista em Gestão de Marketing e Inteligência Competitiva pela Universidade de Toronto e diretora da ACT, Vanessa Ferreira, fala sobre o tema: “Mídias Sociais como passaporte para novas oportunidades de negócios”. E para finalizar, o canadense Rajiv aborda o tema: “Portais da Web como Ferramentas de Comunicação com Clientes e Vendas online”.

Serviço:

Data: Sexta-feira, dia 05 de outubro de 2012

Horário: 14h00 às 16h00

Local: Edifício Manhattan

Endereço: Rua Desembargador Jorge Fontana, nº 200 / 504, Belvedere, Belo Horizonte

Informações: (31) 3031-5990 _ 9276-5472 _ actvoz@actvoz.com

As diretoras da ACT Marina Paoliello, Vanessa Ferreira e Roberta Andrade. Foto: Marco Aurélio Lara

ACT Comunicação lança nova marca e anuncia parceria com empresa canadense

CEO da Readyportal vem a Belo Horizonte para apresentar software de gerenciamento de conteúdo online

Marina Paoliello, Vanessa Ferreira e Roberta Andrade, diretoras da ACT, comemoram parceria internacional

A ACT Comunicação, empresa mineira de comunicação e consultoria corporativa, promove na próxima sexta-feira, dia 05 de outubro, o lançamento da nova marca da empresa e anúncio de parceria internacional com a canadense Readyportal.

O CEO da empresa canadense, Rajiv Chatterjee, vem a Belo Horizonte especialmente para apresentar a empresários e empresas mineiras um software de gerenciamento de conteúdo online. Segundo Rajiv, o produto, já inserido no mercado brasileiro, tem tido uma grande aceitação dos clientes corporativos, principalmente pelo uso simples das ferramentas de colaboração online, site e intranet, bem como pelo seu diferencial em termos de custo. “Neste contexto globalizado, em que os dados apontam que 96% das pessoas visitam os sites e ainda as redes sociais das empresas, antes de tomarem uma decisão, fica claro a necessidade de implementação de um software que possibilite as empresas comunicarem seus valores e suas inovações com agilidade e eficiência”, afirma Chatterjee.

A ACT ficará responsável pela gestão estratégica, consultoria e produção de conteúdo para os clientes em Minas e no Brasil. A Readyportal atende atualmente mais de 3 mil clientes nos EUA, Canadá, Europa e Brasil.

Dentro da programação, as diretoras da ACT, Marina Paoliello e Roberta Andrade, apresentam a palestra: “Aonde está a nossa voz?”, em seguida a especialista em Gestão de Marketing e Inteligência Competitiva pela Universidade de Toronto e diretora da ACT, Vanessa Ferreira, fala sobre o tema: “Mídias Sociais como passaporte para novas oportunidades de negócios”. E para finalizar, o canadense Rajiv aborda o tema: “Portais da Web como Ferramentas de Comunicação com Clientes e Vendas online”.

Serviço:

Data: 05 de outubro de 2012

Horário: 14h00 às 16h00

Local: Edifício Manhattan

Endereço: Rua Desembargador Jorge Fontana, nº 200 / 504, Belvedere, Belo Horizonte

Informações: (31) 3031-5990, 9276-5472 – actvoz@actvoz.com

Canadense Rajiv Chatterjee - CEO da Readyportal - vem a BH apresentar software de gerenciamento

Interface Comunicação Empresarial

Na próxima sexta-feira, dia 05 de outubro, o canadense e CEO da Readyportal, Rajiv Chatterjee, vem a Belo Horizonte para apresentar a empresários e empresas mineiras, um software de gerenciamento de conteúdo online. Durante o evento será anunciada a parceria da empresa canadense com a mineira ACT, que ficará responsável pela gestão, consultoria e produção de conteúdo para os clientes em Minas e no Brasil. O software da readyportal, atende atualmente mais de 3 mil clientes nos EUA, Canadá, Europa e Brasil.

Sobre a ACT

A ACT é uma empresa especializada em Programas de Desenvolvimento de Pessoas, nos âmbitos da comunicação profissional e organizacional. Oferecendo consultoria estratégica e soluções corporativas customizadas, por meio de um método diferenciado para alcançar resultados, na utilização de ferramentas de comunicação, imagem e comportamento. As consultorias são dirigidas para empresas de todos os portes, com foco no aumento da produtividade e na satisfação dos clientes